

## DIGITAL STORYTELLING: L'ARTE DI NARRARE

### OBIETTIVI DEL WORKSHOP

Un percorso alla scoperta dei segreti dello storytelling sui canali digitali: approfondimenti sulle tecniche narrative, sulle leve di coinvolgimento da attivare per una comunicazione distintiva ed efficace in un mercato sempre più competitivo. Idee, spunti ed esercizi pratici con una metodologia learning by doing.

### CONTENUTI

#### Modulo 1: Le basi

La prima parte è dedicata alla comprensione di come nascono le storie e quali sono i linguaggi per raccontarle. Impareremo a tradurre in immagini le parole scritte e allo stesso tempo a trovare la giusta voce o la giusta personalità per il nostro testo.

Durata: 1 ora

- Da dove nascono le storie
- I modi per rendere visibili le parole
- Il tono
- Come si costruisce una storia
- ★ Esercitazione

#### Modulo 2: Le strategie

Il secondo modulo è dedicato alle strategie digitali e quindi impareremo cosa significa lavorare con le emozioni: quali sono le emozioni che possiamo suscitare attraverso il nostro testo e come utilizzare gli insight come leve di coinvolgimento.

Durata: 1 ora

- I territori mediali e le strategie di narrazione
- Creare un impianto narrativo
- Le leve del coinvolgimento
- ★ Esercitazione

#### Modulo 3: I destinatari

Il terzo modulo è dedicato all'etnografia digitale, impareremo a osservare le persone attraverso l'ascolto e il monitoraggio delle loro conversazioni. Analizzeremo gli small data e gli insight per modellare storie davvero efficaci.

Durata 1 ora

- Nei panni di un antropologo
- Generazioni a confronto
- L'osservazione delle persone online
- ? Q&A

# THE GOOD ATTITUDE

## Materiale corso

 Slide deck

 Consigli di lettura

## PERCHÈ THE GOOD ATTITUDE?

“The Good Attitude”, è una piattaforma multi-content (workshop interattivo, podcast mensile, blog) di formazione, confronto e collaborazione sulle pratiche del “buon fare”. La sua missione è di sostenere un movimento di cambiamento, accogliendo senza pregiudizi tutti coloro che desiderano migliorare lo status quo e dare inizio ad una nuova normalità.

<http://thegoodattitude.eu>

## THE GOOD TEAM

Micaela e Federica sono Founder del progetto “The Good Attitude” e saranno le docenti del workshop “Digital Storytelling”

### Micaela Raimondi Temporary Marketing Manager

Executive marketer, team builder e creativa. Dopo una carriera ventennale come executive marketer in aziende multinazionali e startup innovative, oggi mette la sua esperienza a beneficio di imprenditori e imprenditrici per aiutarli a definire e attivare le strategie di marketing più idonee nei processi e nella cultura aziendale.

<https://micalaraimondi.biz>

### Federica Digiorgio Digital Marketer e Antropologa

Digital marketer e antropologa. Milanese di nascita e di spirito, appassionata di fotografia, scatta con un circolo di amiche che condividono anche l'interesse per il buon cibo. La sua natura di esploratrice l'ha portata a vivere al Nord in Danimarca e nell'Amazzonia brasiliana, per poi tornare a casa nella sua amata Milano, che gira su due ruote.

[www.linkedin.com/in/federicadigiorgio/](http://www.linkedin.com/in/federicadigiorgio/)