

## THE GOOD ATTITUDE WORKSHOP

### Perseverare nel disordine attraverso la pratica del “buon fare”

#### OBIETTIVI DEL WORKSHOP

- Prendere coscienza del nostro ruolo all'interno dell'organizzazione
- Sviluppare l'intelligenza emotiva e la capacità di pensiero laterale per diventare dei modelli positivi per i propri team/peer ed essere motore di cambiamento
- Promuovere un nuovo approccio alla leadership per migliorare i processi di comunicazione e collaborazione

#### CONTENUTI

##### Modulo 1: The Good Attitude: le basi del “Buon fare”

Impariamo a comprendere quali sono i meccanismi che ci permettono di agire, star bene e aver successo all'interno di un'organizzazione.

Durata: 1 ora e ½

Di cosa parleremo?

- **Partiamo con il “Why”**
  - Spieghiamo perché le persone non comprano ciò che fai ma perché lo fai (The Golden Circle)
  - Analizziamo il modello di diffusione delle innovazioni per capire i meccanismi che ci aiutano a promuovere le nostre idee
- **Introduzione a The Good Attitude as a second language**
  - Scopriremo le basi del linguaggio empatico, un modello comunicativo basato sull'empatia attraverso cui si possono ridurre le frequenti incomprensioni che derivano da un comunicare approssimativo e creare contesti comunicativi win-win.
- **L'intelligenza emotiva**
  - Sviluppiamo la capacità di riconoscere, identificare ed etichettare nel modo appropriato le emozioni e, conseguentemente, di gestire le proprie emozioni e quelle degli altri allo scopo di raggiungere determinati obiettivi.
- **La leadership gentile**
  - Comprendiamo come trasformare una leadership basata sul controllo in una leadership al servizio, in grado di far emergere il potenziale delle persone che formano la squadra, supportando tutte le azioni che incrementano il loro spirito d'iniziativa e che agevolano l'innovazione.

# THE GOOD ATTITUDE

## Modulo 2: "The Good Attitude Hands-on: il pensiero laterale"

Impariamo ad applicare il pensiero laterale, una modalità di risoluzione dei problemi che prova a scardinare le convinzioni e logiche ormai date per scontate rendendo difficile trovare una soluzione o anche solo un cambio di prospettiva del problema stesso.

Durata: 1 ora e ½

Di cosa parleremo?

- **Introduzione al pensiero laterale**
  - La STH o tecnica dei Sei Cappelli prevede che in un gruppo si affronti un argomento o un problema indossando metaforicamente 6 cappelli di colore diverso, ma uno alla volta. I colori dei cappelli corrispondono ad altrettanti punti di vista: bianco è la razionalità e blu il controllo, giallo è l'ottimismo e verde la creatività, rosso è l'emotività mentre nero il pessimismo.
  - Cambiare cappello permette di inquadrare il discorso da una specifica prospettiva escludendo l'affollamento dei pensieri, dividendo razionalità ed emotività. In questo modo, indossando un cappello, l'interlocutore è obbligato ad assumere un certo atteggiamento, ma è anche più libero di esprimersi e al contempo si spoglia di preconcetti o atteggiamenti emotivi ricorrenti.
- **Discussione guidata con la tecnica dei Sei cappelli**
  - Ci divideremo in gruppi (di max 20 persone ciascuno per consentire un'adeguata interazione) e svolgeremo una discussione guidata applicando la tecnica dei Sei Cappelli. Il tema e oggetto della discussione sarà definito in anticipo con il cliente in modo da indirizzare la discussione su temi di interesse e potrà essere, ad esempio:
    - un brainstorming su un progetto/attività da attivare
    - un problem solving su un processo/attività che presenta delle inefficienze o alti livelli di insoddisfazione

## THE GOOD TEAM

**Micaela Raimondi**

**Temporary Marketing Manager e Team Builder**

Executive marketer, team builder e creativa. Dopo una carriera ventennale come executive marketer in aziende multinazionali e startup innovative, oggi mette la sua esperienza a beneficio di imprenditori e imprenditrici per aiutarli a definire e attivare le strategie di marketing più idonee nei processi e nella cultura aziendale. Micaela è responsabile del contenuto formativo del workshop e seguirà personalmente l'attività di mentoring 1-to-1.

[micalaraimondi.biz](http://micalaraimondi.biz)

**Federica Digiorgio**

**Digital Marketer e Antropologa**

Digital marketer e antropologa. Milanese di nascita e di spirito, appassionata di fotografia, scatta con un circolo di amiche che condividono anche l'interesse per il buon cibo. La sua natura di esploratrice l'ha portata a vivere al Nord in Danimarca e nell'Amazzonia brasiliana, per poi tornare a casa nella sua amata Milano, che gira su due ruote.

[linkedin.com/in/federicadigiorgio](https://www.linkedin.com/in/federicadigiorgio)

Micaela e Federica sono Founder del progetto "[The Good Attitude](#)", piattaforma di confronto, contaminazione e formazione sull'arte del "buon fare".